

QUESTIONÁRIO SOBRE CRITÉRIOS DE ESCOLHA DE PRODUTOS ALIMENTARES: APLICAÇÃO A CONSUMIDORES PORTUGUESES

Cunha LM^{I,II}, de Moura AP^{I,III}

Comunicação oral 18

O presente trabalho procurou avaliar os critérios de escolha alimentar individuais dos consumidores portugueses, tendo-se aplicado para o efeito a versão portuguesa do questionário *Food Choice Questionnaire* desenvolvido por Steptoe e colaboradores, em 1995. Utilizaram-se 36 afirmações relacionadas com os critérios de escolha individual de produtos alimentares, as quais foram avaliadas numa escala de 7 níveis. Foi utilizada uma amostragem por quotas ($n = 970$), de acordo com sexo, escalão etário e Distrito de residência, considerando a população de Portugal Continental com mais de 20 anos. Realizou-se uma Análise Fatorial em Componentes Principais, com rotação *Varimax*, de modo a reduzir os itens originais em nove fatores, explicando 65,4% da variância total. Identificaram-se os seguintes fatores: Saúde, Disposição, Conveniência, Características sensoriais, Aspectos nutricionais, Preço, Controlo de peso, Familiaridade e Preocupações éticas. Para cada fator, os seus valores foram calculados a partir da média aritmética dos itens que os constituíam. Os valores dos alfas de Cronbach denotaram uma consistência interna aceitável, oscilando entre 0,67 a 0,85. Os fatores mais valorizados pelo consumidor português aquando das escolhas alimentares foram os seguintes: Características sensoriais, Saúde, Aspectos nutricionais e Preço. A análise em função das variáveis sociodemográficas, revela que foram encontradas diferenças significativas ($p < 0,01$) entre as atitudes dos consumidores do sexo feminino e masculino para os fatores: Controlo de peso, Conveniência, Saúde, Aspectos nutricionais, sendo que as mulheres valorizam mais estes fatores. Considerando o escalão etário, foram encontradas diferenças significativas para todos os fatores, excetuando-se para a Conveniência, observando-se um crescimento linear com o escalão etário da importância dos seguintes fatores: Controlo de peso, Preço, Aspectos nutricionais, Saúde e Características sensoriais. Não foram encontradas diferenças significativas para as seguintes variáveis: estado civil, número de filhos a viver em casa e dimensão do agregado familiar. O rendimento do agregado revelou-se significativamente relacionada com o Preço e a Familiaridade com os respondentes provenientes de agregados familiares com menor rendimento a apresentar uma mais elevada valorização destes fatores.

^I REQUIMTE, Universidade do Porto, Portugal.

^{II} DGAOT, Faculdade de Ciências, Universidade do Porto, Portugal.

^{III} Departamento de Ciências e Tecnologia, Universidade Aberta, Portugal.