

# SÍNDROME METABÓLICA E NOVAS TECNOLOGIAS AGRO-ALIMENTARES: UMA ANÁLISE QUALITATIVA DE PERCEPÇÕES DE CONSUMIDORES PORTUGUESES

---

Pinhão S, Parr H, Stewart-Knox B, Gibney M, de Almeida MDV

## INTRODUÇÃO

A Síndrome Metabólica (SM) é um conjunto de factores de risco cardiovascular que pode ser prevenido com estilos de vida saudáveis. Embora em geral os consumidores tenham essa noção, por vezes têm ideias erradas relativamente às suas escolhas alimentares.

## OBJECTIVO

Recolher informação sobre percepções de consumidores relativamente a Saúde, especificamente sobre SM e novas tecnologias alimentares (dieta, alimentos orgânicos, funcionais e geneticamente modificados(GM)).

## PARTICIPANTES E MÉTODOS

Foram realizados 4 grupos focais com 28 (26-57 anos, 18 mulheres), consumidores habituais de um hipermercado do grande Porto com quem foi discutido um guião sobre novas tecnologias alimentares.

## RESULTADOS

A maior parte dos consumidores sabe identificar pelo menos uma doença crónica não transmissível, e refere que a maioria é devida a maus hábitos alimentares e de actividade física. A SM é na generalidade desconhecida. O estilo de vida saudável é unanimemente reconhecido como a forma de prevenir doenças crónicas. No entanto, alguns consumidores consideram que, independentemente do estilo de vida, a probabilidade de sofrer da mesma doença, é elevada no caso de haver antecedentes familiares. A noção de “dieta” é comumente associada a restrição (ou mesmo a fome) e de difícil cumprimento. Quanto à escolha alimentar mais correcta, há preferência por alimentos orgânicos (“porque são mais saudáveis”) e poucos acreditam nos alimentos funcionais, excepto os que previnem aumento do colesterol. Os GM são vistos como não naturais e prejudiciais para o ambiente, logo não os incluiriam na sua alimentação. Pelo contrário, alguns consumidores pensam que os GM constituem a solução para uma série de problemas alimentares. Perante hipotéticos produtos alimentares GM para prevenir a SM, verificam-se mudanças de opinião. Se sofressem de SM, muitos consumidores provavelmente aceitariam, embora custo e sabor se mantenassem como factores importantes na escolha.

## CONCLUSÃO

Este trabalho mostra que a atitude dos consumidores face a novas tecnologias agro-alimentares pode alterar-se na presença de doença.

email:  
silviapinha@fcna.up.pt